



cooledeals.de begeistert mit sympathischem Auftritt lokale Dienstleister, Gastronomen und Händler

München, 4. Februar 2010. Schon wenige Wochen nach dem Start hat sich cooledeals.de in München und Hamburg einen Namen als sympathischer Anbieter exklusiver Deals aus den Bereichen Kultur, Gesundheit und Lifestyle gemacht. Tausende cooledeals-Fans informieren sich allmorgendlich über den aktuellen „coolen Deal“ in ihrer Stadt und auch die Business-Partner sind von cooledeals.de überzeugt.

„Lokale Dienstleister und Gastronomen sind von unserem Konzept begeistert. Künftig können sie sich nicht nur mit Bildern, sondern auch mit eigenen Videos auf cooledeals.de präsentieren. Durch unser erstklassiges Netzwerk gelingt es uns, äußerst attraktive Deals von namhaften Anbietern für unsere Mitglieder zu gewinnen“, so Michael Stephan, Geschäftsführer von cooledeals.de. „Besonders freuen wir uns, dass wir auch Tickets für längst ausverkaufte Veranstaltungen und Fußballspiele anbieten können. So wird es in den nächsten Tagen heiß begehrte Loungeplätze für das Freundschaftsspiel Deutschland gegen Argentinien geben, das am 3. März 2010 in der Allianz Arena in München stattfindet.“

„Ziel ist ein langfristiger Markenaufbau, der auf einem guten Vertrauensverhältnis mit den Deal-Partnern und einer hohen Deal-Qualität für die cooledeals-Endkunden basiert“, erläutert Geschäftsführer Thomas Bernik. „cooledeals setzt auf Qualität statt Quantität. Am Ende überzeugt die Professionalität des Teams, dabei beweisen wir uns gegenüber den Deal-Partnern als fairer, zuverlässiger und sympathischer Marktteilnehmer, der die Bedürfnisse des lokalen Handels kennt und positiv aufzugreifen versteht.“ In Hamburg wird cooledeals.de ab sofort von drei weiteren Mitarbeitern unterstützt, in Kürze folgt Köln mit einem schlagkräftigen Team.

Kontakt, Bilder und weitere Informationen:

Boris Udina, extra pr + marketing, Lindwurmstraße 109, 80337 München
Telefon: 0049 (0)89 17 11 92 39 - 6, Fax: - 3, E-Mail: udina@extra-pr.de

Über cooledeals GmbH i.G.

Die cooledeals GmbH i.G., Betreiber der Website www.cooledeals.de, wurde im Januar 2010 in München gegründet. Gründungsgesellschafter und Geschäftsführer sind Thomas Bernik und Michael Stephan. Die audio media verlag GmbH, ein Medienunternehmen mit Sitz in München gehört ebenfalls zu den Gründungsgesellschaftern. Über www.cooledeals.de werden in einem bestimmten Zeitraum eine vorher festgelegte Anzahl an Gutscheinen eines ausgewählten lokalen Partners zu einem einmaligen und besonders günstigen Preis verkauft. Diese Deals kommen erst dann zustande, wenn sich eine bestimmte Mindestanzahl an Kunden beteiligt.