



Das ist ein cooler Deal: Gemeinsam sparen in meiner Stadt

cooledeals.de startet mit Local Community Shopping / innovatives Tool für lokale Dienstleister und Händler zur Neukundenakquise / Start in München und Hamburg

München, 15. Januar 2010. **Jeden Tag. Gemeinsam sparen. In meiner Stadt.** Der Claim von cooledeals.de ist Programm: cooledeals.de bündelt die Vorteile von Couponing, Online-Marketing und Shopping-Communitys: Ab 15. Januar bietet www.cooledeals.de jeden Tag ein attraktives Angebot aus einer Stadt zu einem einmaligen Vorteilspreis an. Dieser Deal kommt jedoch nur zustande, wenn sich eine vorher festgelegte und offen kommunizierte Anzahl an Kunden beteiligt – andernfalls verfällt der Deal. Der Kunde kann sich zudem Deals wünschen, seine Erfahrungen mit coolen Deals bewerten und sich mit anderen Nutzern auf der Plattform austauschen.

Jeden Tag

cooledeals.de bietet regelmäßig neue Deals aus verschiedenen Lebensbereichen. So reichen die coolen Deals in München und Umgebung vom Iglu-Hotel, Golf-Platzreifekurs, Candlelight-Dinner bis zum vergünstigten Reifenwechsel. Ein cooler Deal ist also auch ein ideales Geschenk – für den nächsten Anlass oder einfach für sich selbst.

Gemeinsam sparen

Der Endkunde kann bei cooledeals.de eine Dienstleistung oder ein Produkt zum Vorteilspreis nutzen, wenn eine von cooledeals.de und dem Anbieter festgelegte Kundenanzahl in einem festgelegten Zeitraum einen Deal-Gutschein für dieses besondere Angebot erworben hat. Der Kunde löst seinen Deal anschließend beim Anbieter vor Ort persönlich ein oder kann den Gutschein verschenken.

In meiner Stadt

Die coolen Deals bestehen aus einer interessanten Mischung aus lokalen Angeboten in den Bereichen Kultur, Freizeit, Sport und Gastronomie. Start ist zunächst in München und Hamburg. Berlin und Köln folgen als nächste Städte.

cooledeals.de bringt allen Beteiligten einzigartige Vorteile

Endkunden profitieren von den einmaligen Angeboten in ihrer Stadt. Lokale Dienstleister und Händler erreichen dadurch neue Kunden, erhalten kostenlose Online-Werbung und erhöhen ihren Umsatz ohne finanzielles Risiko. Wenn das kein cooler Deal ist...

Exklusive Kooperation munichx.de und Partnerschaft mit führendem Münchner Radiosender

In München kooperiert cooledeals.de mit dem Online-Stadtmagazin munichx.de (404.484 Visits). Auf dem Portal werden alle coolen Deals vorgestellt. Zudem werden die Partner in der Vermarktung zusammenarbeiten. Darüber hinaus werden die Angebote bei Social Media-Plattformen und in Blogs viral promotet. Damit der cooledeals.de-Nutzer kein Angebot verpasst, kann er sich für einen Newsletter, RSS-Feed oder bei Twitter registrieren. Darüber hinaus werden die coolen Deals regelmäßig in Partnerschaft mit einem großen Münchner Radiosender on air und online kommuniziert.

Kontakt, Bilder und weitere Informationen:

Boris Udina, extra pr + marketing, Lindwurmstraße 109, 80337 München
Telefon: 0049 (0)89 17 11 92 39 - 6, Fax: - 3, E-Mail: udina@extra-pr.de

Über cooledeals GmbH i.G.

Die cooledeals GmbH i.G., Betreiber der Website www.cooledeals.de, wurde im Januar 2010 in München gegründet. Gründungsgesellschafter und Geschäftsführer sind Thomas Bernik und Michael Stephan. Die audio media verlag GmbH, ein Medienunternehmen mit Sitz in München gehört ebenfalls zu den Gründungsgesellschaftern.